

## ANEXO 1

<b>Plantel:</b>		<b>Nombre proyecto:</b>	
-----------------	--	-------------------------	--

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN DEL LIENZO DE CANVAS (PROFESORES)							
Aspecto	Criterio	Niveles				Pts.	Observaciones
		4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 puntos		
Análisis del entorno	Segmento de clientes	Es capaz de identificar problemáticas y áreas de oportunidad en el ambiente que se le presenta.	En ocasiones el alumno puede identificar problemáticas y áreas de oportunidad en el ambiente que se le presenta.	Le cuesta trabajo identificar problemáticas y áreas de oportunidad en el ambiente que se le presenta.	No identifica o detecta problemáticas y áreas de oportunidad en el ambiente que se le presenta.		
Innovación y desarrollo	Propuesta de valor	Propone una solución a partir del desarrollo de innovaciones en procesos, productos o servicios.	Propone una solución a partir del desarrollo de acciones convencionales en procesos, productos o servicios.	Propone una solución no pertinente para los problemas o áreas de oportunidad en el ambiente que se le presenta	No propone una solución para resolver problemas o atender áreas de oportunidad en el ambiente que se le presenta		
Integralidad del modelo de negocio	Conexión entre elementos del modelo	Es posible identificar una conexión lógica entre todas las partes que componen el modelo de negocios.	La propuesta de valor conecta con el segmento de mercado y la relación con los clientes.	La propuesta de valor conecta con el segmento de mercado o la relación con los clientes.	La propuesta de valor no conecta con otras partes del modelo de negocios.		
Producto, proyecto o prototipo	Diseño y especificaciones del Prototipo	Resalta y argumenta características sobresalientes del producto o servicio como: confiabilidad, calidad, versatilidad, estética, sencillez, seguridad, compatibilidad, respeto con el entorno, eficacia, economía, etc.	Describe las características sobresalientes del producto o servicio como: confiabilidad, calidad, versatilidad, estética, sencillez, seguridad, compatibilidad, respeto con el entorno, eficacia, economía, etc.	Enuncia las características del producto o servicio como: confiabilidad, calidad, versatilidad, estética, sencillez, seguridad, compatibilidad, respeto con el entorno, eficacia, economía, etc.	Enuncia las características generales del producto o servicio.		
Presentación del modelo de negocio (digital o física)	Competencias de comunicación	Identifica y resalta las ideas clave de su plan para argumentar y hacer conclusiones a partir de ellas y maneja las habilidades de comunicación para expresar ideas y sustentar su presentación. Contestan con precisión las preguntas que les hacen sobre proyecto y mantiene una buena postura, se proyectan seguros de sí mismos y mantienen contacto visual con los jueces durante la evaluación.	Identifica y resalta las ideas clave de su plan para argumentar y hacer conclusiones a partir de ellas y maneja las habilidades de comunicación para expresar ideas y sustentar su presentación. Contestan con precisión las preguntas que les hacen sobre proyecto, aunque su postura y proyección de sí mismos no denota seguridad.	Identifica y resalta las ideas clave de su plan para argumentar y hacer conclusiones a partir de ellas y maneja las habilidades de comunicación para expresar ideas y sustentar su presentación. Contestan con improvisación las preguntas que les hacen sobre proyecto y es visible su falta de conocimiento por lo tanto su postura y proyección de sí mismos no denota seguridad.	Identifica y resalta las ideas clave de su plan para argumentar y hacer conclusiones a partir de ellas pero no hace uso de herramientas de comunicación para compartir su mensaje. Contestan con improvisación las preguntas que les hacen sobre proyecto y es visible su falta de conocimiento por lo tanto su postura y proyección de sí mismos no denota seguridad.		
						<b>Total Puntos:</b>	
						<b>Calificación:</b>	